

目 录

一、协会动态

- 会员风采 | 中国中检厦门公司喜获北京软件造价评估技术创新联盟年度优秀会员单位

二、政府文件

- 深入实施以人为本的新型城镇化战略五年行动计划
- 国务院关于促进服务消费高质量发展的意见

三、网络安全

- 国家安全部：文件传输助手、AI 写作小程序等可能有泄密风险
- 人们需要了解的云安全趋势

四、经济纵览

- 促进数字经济和实体经济深度融合
- 以服务消费为抓手 为扩大内需添动能

五、专家视角

- 营商环境对现代化产业体系建设的影响
- 数字中国建设三大抓手为发展新质生产力蓄势赋能



会员风采 | 中国中检厦门公司喜获北京软件造价评估技术创新联盟年度优秀会员单位

8月8日，北京软件造价评估技术创新联盟第二届第四次会员大会在京召开。会议对2023年度相关工作突出的19家优秀会员单位予以表彰，中国中检厦门公司连续两年获得该表彰。

北京软件造价评估技术创新联盟是IT造价评估

领域的全国性的、非营利性的一级社会团体，是我国第一个具备法律实体的、专业从事软件造价评估技术与推广的4A级社会组织，目前全国约有300家会员单位。



中国中检厦门公司2021年加入联盟以来，积极组建评估队伍，先后获得软件造价能力评估一级单位，以及福建省软件造价师培训授权。近年来，公司以软件评测部为主要实施单位，积极参与IT造

价标准的推广，组织多场造价师的培训，全力推广IT造价业务，为相关政府部门和单位的预算决策提供了有力支撑，取得了良好的经济效益和社会效益。



深入实施以人为本的新型城镇化战略五年行动计划

城镇化是现代化的必由之路，是解决农业、农村、农民问题的重要途径，是推动区域协调发展的有力支撑，是扩大内需和促进产业升级的重要抓手。为深入实施以人为本的新型城镇化战略，依据《国家新型城镇化规划（2021—2035年）》，制定本行动计划。

一、总体要求

深入实施以人为本的新型城镇化战略，要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，坚持以人民为中心的发展思想，坚持稳中求进工作总基调，完整准确全面贯彻新发展理念，加快构建新发展格局，着力推动高质量发展，以满足人民日益增长的美好生活需要为根本目的，以体制机制改革为动力，因势利导、顺势而为，因地制宜、分类施策，稳步提高城镇化质量和水平，充分释放新型城镇化蕴藏的巨大内需潜力，持续推动经济实现质的有效提升和量的合理增长，为中国式现代化提供强劲动力和坚实支撑。

——坚持以人为本。把推进农业转移人口市民化作为新型城镇化首要任务，坚持人民城市人民建、人民城市为人民，充分尊重人的意愿，调动和发挥

好人的积极性主动性创造性，促进人的全面发展和社会公平正义，使全体居民共享现代化发展成果。

——坚持遵循规律。立足我国国情，遵循自然规律、经济规律特别是城市发展规律，统筹新型工业化、新型城镇化和乡村全面振兴，充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，更好发挥政府作用，提高资源配置效率。

——坚持分类施策。统筹各地区资源环境承载能力、功能定位、城镇化发展水平和人口规模，因地制宜确定城镇化建设重点方向，积极稳妥、扎实推进，不搞齐步走、“一刀切”，形成各具特色的发展路径。

——坚持集约高效。在全国“三区三线”划定成果基础上，有效集聚各类要素，促进城镇发展与产业支撑、就业转移、人口集聚相统一，构建科学合理的城镇化格局，推动城乡融合、区域协调发展。

经过5年的努力，农业转移人口落户城市渠道进一步畅通，常住地提供基本公共服务制度进一步健全，协调推进潜力地区新型工业化城镇化明显加快，培育形成一批辐射带动力强的现代化都市圈，城市安全韧性短板得到有效补齐，常住人口城镇化率提升至接近70%，更好支撑经济社会高质量发展。

二、实施新一轮农业转移人口市民化行动

(一) 发展方向

以进城农民工及其随迁家属为重点、兼顾城市间流动人口，进一步拓宽城镇落户渠道，努力缩小户籍人口城镇化率与常住人口城镇化率差距，推行由常住地登记户口提供基本公共服务制度，推动符合条件的农业转移人口社会保险、住房保障、随迁子女义务教育等享有同迁入地户籍人口同等权利，逐步使未落户常住人口享有均等化城镇基本公共服务，促进农业转移人口加快融入城市。

(二) 重点任务

1.进一步深化户籍制度改革。放开放宽除个别超大城市外的落户限制，推行以经常居住地登记户口制度。全面落实城区常住人口300万以下城市取消落户限制要求，全面放宽城区常住人口300万至500万城市落户条件。完善城区常住人口500万以上超大特大城市积分落户政策，鼓励取消年度落户名额限制。各城市要因地制宜制定具体落户办法，促进在城镇稳定就业和生活的农业转移人口举家进城落户，并与城镇居民享有同等权利、履行同等义务。完善全国公开统一的户籍管理政务服务平台，提高户籍登记、迁移便利度。

2.健全常住地提供基本公共服务制度。把握人口流动客观规律，推动相关公共服务随人走。各地区在动态调整基本公共服务配套标准时，要增加常住人口可享有的基本公共服务项目，按照常住人口

规模优化基本公共服务设施布局。推进居住证与身份证功能衔接，健全以公民身份号码为标识、与居住年限相挂钩的非户籍人口基本公共服务提供机制，稳步实现基本公共服务由常住地供给、覆盖全部常住人口。

3.促进农业转移人口在城镇稳定就业。完善农民工等重点群体就业支持体系。实施制造业技能根基工程，重点支持制造业龙头企业、职业院校（含技工院校）面向社会提供培训服务。稳定职业院校面向农业转移人口招生规模，以智能制造等新兴产业和家政服务等用工紧缺行业需求为牵引，实施职业教育产教融合赋能提升行动。完善职业技能等级认定机制，提高技能人才待遇。推进就业服务常住人口全覆盖，加强农民工劳动权益保障。

4.保障随迁子女在流入地受教育权利。以公办学校为主将随迁子女纳入流入地义务教育保障范围，加大公办学校学位供给力度，持续提高随迁子女在公办学校就读比例。加快将随迁子女纳入流入地中等职业教育、普惠性学前教育保障范围。优化区域教育资源配置，建立同人口变化相协调的基本公共教育服务供给机制。依据常住人口规模变化动态调整、统筹优化各地教师等人员力量。

5.完善农业转移人口多元化住房保障体系。鼓励有条件的城市逐步将稳定就业生活的农业转移人口纳入城市住房保障政策范围。加大农业转移人口经济可承受的小户型保障性租赁住房供给。积极培

育发展住房租赁市场，支持采取多种措施通过市场化方式满足农业转移人口住房需求。逐步使租购住房群体享有同等公共服务权利。在具备条件的城市推进保障性住房建设。

6.扩大农业转移人口社会保障覆盖面。健全灵活就业人员、农民工、新就业形态人员社保制度，全面取消在就业地参保户籍限制，完善社保关系转移接续政策。引导农业转移人口按规定参加职工基本养老保险和医疗保险。全面落实持居住证参加城乡居民基本医疗保险政策，增加异地就医直接结算定点医疗机构数量。深入推进新就业形态人员职业伤害保障试点。将符合条件的农业转移人口纳入社会救助范围，为困难群体基本生活提供兜底保障。

(三) 政策措施

1.完善农业转移人口市民化激励政策。进一步推动转移支付、要素配置等与农业转移人口市民化挂钩。完善中央财政农业转移人口市民化奖励资金制度，人口净流入省份可结合实际建立健全省对下农业转移人口市民化奖励机制。落实中央财政性建设资金向吸纳农业转移人口落户数量较多城市倾斜政策，发挥城镇保障性安居工程等领域中央和省级财政补助资金对吸纳农业转移人口较多城市的支持作用。建立新增城镇建设用地指标配置同常住人口增加协调机制，合理安排人口净流入城市义务教育校舍、保障性住房等用地指标。城市政府要加强对农业转移人口的权益保护和人文关怀。

2.健全进城落户农民农村权益维护政策。规范开展农村不动产确权登记颁证工作。保障进城落户农民合法土地权益，依法维护进城落户农民的土地承包权、宅基地使用权、集体收益分配权，不得以退出上述权益作为农民进城落户的条件，探索建立自愿有偿退出的办法。

三、实施潜力地区城镇化水平提升行动

(一) 发展方向

以冀中南、皖北、鲁西南、豫东南、湘西南、粤西、川东等城镇化潜力较大的集中片区为重点，兼顾其他城镇化率低且人口规模大的县（市、区），在协调推进新型工业化城镇化方面加快突破，构建产业梯度布局、人口就近就业、大中小城市协调发展的良性互动格局。



(二) 重点任务

1.培育特色优势产业集群。依托各地区资源禀赋和产业基础，培育引进具有生态主导力和核心竞争力的产业链“链主”和龙头企业，带动上下游专精特新企业集聚，打造专业优势突出、协作配套紧

密的产业集群。引导劳动力丰富和区位优势地区发挥要素成本优势，实施消费品工业“增品种、提品质、创品牌”专项行动，优化升级食品加工、轻工纺织等就业容量大的传统产业集群。引导工业基础良好地区深入实施先进制造业集群发展专项行动，培育新能源、新材料、高端装备、基础软件和工业软件等战略性新兴产业集群。引导资源能源富集地区促进能源化工、大数据等产业集群高端化绿色化发展。省级政府要“一县一策”明确主导产业发展方向和培育要求，引导重大产业项目在潜力地区集群布局。

2.促进产业园区提级扩能。推动同质低效产业园区整合升级，构建高水平专业化产业服务支撑平台。建立健全以亩均效益为重要考量的产业园区综合考核评价体系，将评价结果作为扩区、调区、升级的重要依据。新增工业用地全部以“标准地”供应，推行用地审批承诺制，推广弹性出让、先租后让等灵活供地方式。提升园区设施和服务标准化水平，加强水电路气信等基础设施和标准厂房、共性技术平台建设，建立投资全周期一站式服务机制，鼓励引入专业化运营主体。

3.强化产业发展人才支撑。加大潜力地区职业院校（含技工院校）、实训基地建设力度，优先在产业园区周边布局。对接主导产业发展需要，动态调整职业院校专业设置，推动优质高等职业教育资源下沉县域中职学校、合作开展一体化办学。创新

校企协作育人方式，推动企业参与制定培养方案和专业教学，鼓励职业院校聘用企业专业人才兼任任教，推广“学历证书+若干职业技能证书”培养模式。营造稳定公开透明可预期的发展环境，吸引企业家兴业创业。便利人才跨区域流动，推动职业资格、职业技能等级等全国互认，为急需紧缺人才提供户籍办理、子女入学、创业投资等“一站式”服务。

4.增强城镇综合承载能力。推动有条件省份培育发展省域副中心城市，有效分担省会城市非核心功能。推动节点城市提升产业和人口承载能力，围绕主导产业发展生产性服务业，加强高等院校和水平三级医院规划布局，辐射带动市域人口集聚。推进以县城为重要载体的城镇化建设，加快补齐县城基础设施和公共服务短板，实施县域普通高中发展提升、县医院综合能力提升等重点任务，加强规模较大的中心镇建设，促进农业转移人口就近城镇化，深化赋予特大镇同人口和经济规模相适应的经济社会管理权改革。引导人口持续减少的县（市、区）转型发展，促进人口和公共服务资源适度集中。以县域为基本单元推进城乡融合发展，推动城镇基础设施和公共服务向乡村延伸覆盖，促进县乡村功能衔接互补。

（三）政策措施

1.健全产业跨区域新布局激励机制。完善产业在国内梯度有序转移的协作机制，推动潜力地区与

发达地区加强产业对接协调，创新飞地经济、托管运营等产业合作模式，健全产值指标等利益共享机制。完善跨省份产能布局等量或按比例置换机制，建立排污权等指标随项目按比例转移机制。便利企业跨区域流动，推行经营主体迁移跨省通办。加强考核引导，支持国有企业向潜力地区倾斜布局。

2.强化土地节约集约利用。建立以亩均效益为导向的土地差异化供应机制，推动零散工业用地向园区集聚，加大力度盘活存量土地和低效用地。支持在潜力地区依据国土空间规划综合运用增减挂钩等政策工具，提高土地节约集约利用水平，支持新型工业化城镇化重点项目建设。完善不同主体功能区的差异化自然资源管理政策。鼓励将潜力地区建设项目按程序纳入省级重大项目清单，探索对产业链关联项目涉及的多宗土地实行整体供应。

3.加强资金多元投入保障。中央财政性建设资金支持潜力地区园区设施、职业教育、市政设施等建设，设置专门额度支持产粮大县基础教育、医疗卫生、养老托育等公共服务能力提升。完善中央财政县级基本财力保障机制，省级财政可统筹相关资金支持潜力地区发展建设。加大对潜力地区的制造业中长期贷款投放力度。充分发挥各类金融机构作用，支持潜力地区新型工业化城镇化项目建设。研究综合运用财政、土地、金融、产业等政策，支持潜力地区提升城镇化发展水平。

四、实施现代化都市圈培育行动

(一) 发展方向

加快转变超大特大城市发展方式，依托中心城市辐射带动周边市县共同发展，培育一批同城化程度高的现代化都市圈，推动通勤便捷高效、产业梯次配套、生活便利共享，引导大中小城市和小城镇协调发展、集约紧凑布局。

(二) 重点任务

1.提升城际通勤效率。稳步推进都市圈轨道交通网络建设。充分利用干线铁路提供城际列车服务，优先利用既有线网资源开行市域（郊）列车，沿通勤客流主廊道有序新建市域（郊）铁路，推动小编组、公交化运营。探索中心城市轨道交通向周边城镇延伸，鼓励采用大站直达等停靠方式。推动干线铁路、城际铁路、市域（郊）铁路、城市轨道交通“四网融合”发展，实现“零距离”换乘和一体化服务。加快建设都市圈公路环线通道，全面畅通都市圈内各类未贯通公路和瓶颈路段。

2.强化产业分工协作。超大特大城市要聚焦核心功能定位，有序疏解一般性制造业、区域性物流基地、专业市场等非核心功能，增强全球资源配置、科技创新策源、高端产业引领能力。周边中小城市要发挥比较优势、主动承接功能转移，形成以先进制造为主的产业结构，与超大特大城市开展“总部+基地”、“研发+生产”、“生产+服务”等协作，构建中心至外围梯次分布、链式配套的产业格局。加强都市圈创新链产业链资金链人才链深度融合发

展，围绕产业升级主攻方向，共建一批高水平创新联合体、科技成果转化平台和中试孵化基地。

3.加快市场一体化建设。推动准入标准一体化，加快实现都市圈内涉企审批流程标准化和信息互联互通，清理经营主体迁址变更登记障碍。推动市场监管一体化，以食品药品、知识产权、客货运输等为重点，加强监管标准衔接和执法协作。推动要素市场一体化，加快实现公共资源交易平台共享项目信息、互认经营主体、互通电子服务。

4.推进公共服务共建共享。超大特大城市要有序疏解过度集中的高等教育和优质医疗资源，支持与周边城市开展优质中小学、三级医院等多模式合作办学办医，推动跨城市医院检查结果互认。推动住房公积金异地业务协同。推动政务数据互联互通，联合制定同城化无差别受理事项清单，加快实现高频政务事项跨城市“一网通办”。健全重大灾害和公共事件联防联控机制，加强应急救援协同保障。

(三) 政策措施

发挥国家发展规划的统领作用、国土空间规划的基础作用，加快推动都市圈发展规划落地实施，建立健全省级统筹、中心城市牵头、周边城市协同的都市圈同城化推进机制，推动规划统一编制、项目统筹布局、政策协同制定。利用地方政府专项债券等资金支持符合条件的都市圈建设项目，将都市圈产业协作配套项目整体纳入省级重大项目清单。

五、实施城市更新和安全韧性提升行动

(一) 发展方向

以人口规模大密度高的中心城区和影响面广的关键领域为重点，深入实施城市更新行动，加强城市基础设施建设，特别是抓好城市地下管网等“里子”工程建设，加快补齐城市安全韧性短板，打造宜居、韧性、智慧城市。

(二) 重点任务

1.推进城镇老旧小区改造。以水电路气信邮、供热、消防、安防、生活垃圾分类等配套设施更新及小区内公共部位维修为重点，扎实推进2000年底前建成的需改造城镇老旧小区改造任务，有序实施城镇房屋建筑更新改造和加固工程。因地制宜实施小区环境及配套设施改造建设、建筑节能改造等。以“一老一小”人群需求为重点，推进社区嵌入式服务设施建设，加强无障碍环境建设和适老化改造，提高社区公共服务水平。

2.加快推进保障性住房建设、“平急两用”公共基础设施建设、城中村改造。加大保障性住房建设和供给，加快解决工薪收入群体住房困难，稳定工薪收入群体住房预期。采取拆除新建、整治提升、拆整结合等多种方式，推进城中村改造，切实消除安全风险隐患，改善居住条件和生态环境。推进“平急两用”公共基础设施建设，在超大特大城市辖区内的山区县（区），打造一批具有隔离功能的旅游居住设施，升级一批医疗应急服务点，新建或改扩建一批城郊大仓基地，提升城市应对突发公共事件

能力。

3.加强城市洪涝治理。加快构建“源头减排、管网排放、蓄排并举、超标应急”的城市排水防涝工程体系，加强雨水管网和泵站建设改造，开展排涝通道系统整治，稳妥推进雨污分流改造和海绵城市建设。按时全面完成以京津冀为重点的华北地区和吉林、黑龙江灾后恢复重建工作，体系化提升防灾减灾救灾能力。

4.实施城市生命线安全工程。加强地下综合管廊建设和老旧管线改造升级。加快城市燃气管道等老化更新改造，推动完善城市燃气、供热等发展规划及年度计划，深入开展城市管道和设施普查，有序改造材质落后、使用年限较长、不符合标准的城市燃气、供排水、供热等老化管道和设施，加快消除安全隐患，同步加强物联感知设施部署和联网监测。加强城市应急备用水源建设和管网互通。强化城市道路交通运行基础，构建级配合理、功能完善、顺畅通达的路网体系。推进社会治安防控体系现代化。

5.推进绿色智慧城市建设。加快建立地级及以上城市生活垃圾分类处理系统，推广绿色建材、清洁取暖和分布式光伏应用。加快居住区充电设施建设，推动公共停车场、具备条件的加油（气）站在确保安全的前提下配建快充、换电和加氢设施，开展公共领域车辆全面电动化试点。积极推进“千兆城市”建设，加快实现第五代移动通信（5G）网络

城区连续覆盖和重点场所深度覆盖，推动北斗应用融入城市建设管理。推进基于数字化、网络化、智能化的新型城市基础设施建设。

（三）政策措施

深化城市建设、运营、治理体制改革，加快转变城市发展方式。推动形成超大特大城市智慧高效治理新体系。加大中央财政性建设资金对符合条件的保障性租赁住房、城镇老旧小区改造、城市燃气管道等老化更新改造、城市排水防涝、超大特大城市“平急两用”公共基础设施建设等项目的支持力度。中央财政城镇保障性安居工程补助资金对符合条件的保障性住房、城中村改造项目予以积极支持。地方政府专项债券支持符合条件的保障性住房建设、“平急两用”公共基础设施建设、城中村改造项目。采取特许经营模式，规范实施政府和社会资本合作新机制。有效发挥城中村改造专项借款作用。支持符合条件的城市更新项目发行基础设施领域不动产投资信托基金。建立可持续的城市更新模式和政策法规，落实相关税费优惠减免政策。研究完善城市更新的土地和规划政策，允许土地用途兼容、建筑功能混合。

六、组织实施

（一）坚持加强党的全面领导。在党中央集中统一领导下，健全推进新型城镇化体制机制，加强统筹协调，把党的领导贯彻到推进新型城镇化建设各领域全过程，将党的政治优势、组织优势、密切

联系群众优势转化为推进新型城镇化建设的强大动力和坚强保障，确保党中央关于推进以人为本的新型城镇化战略各项部署落实到位。

(二) 完善实施推进机制。按照中央指导、省负总责、市县抓落实的总体要求，加强多部门协同，统筹推进任务落实、协调解决难点问题。有关部门要依据本行动计划，建立健全支持新型城镇化的财政、金融、土地等政策。省级政府要落实主体责任，完善新型城镇化推进工作机制，结合实际制定本省

份实施方案。各市县要因地制宜细化政策举措和项目清单，切实推动目标任务落地见效。

(三) 加强监测评估。要夯实城镇人口统计基础，定期科学开展城乡划分代码调整，研究建立基于大数据的人口流动情况监测方法，探索开展城市城区常住人口年度统计。各部门要加强对各地区工作进展的监督监测，定期开展政策实施效果分析评估。重大事项及时向党中央、国务院请示报告。



国务院关于促进服务消费高质量发展的意见

国发〔2024〕18号

各省、自治区、直辖市人民政府，国务院各部委、各直属机构：

为优化和扩大服务供给，释放服务消费潜力，更好满足人民群众个性化、多样化、品质化服务消费需求，现提出以下意见。

一、总体要求

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神，完整准确全面贯彻新发展理念，加快构建新发展格局，统筹扩大内需和深化供给侧结构性改革，扩大服务业开放，着力提升服务品质、丰富消费场景、优化消费环境，以创新激发服务消费内生动能，培育服务消费新增长点，为经济高质量发展提供有力支撑。

二、挖掘基础型消费潜力

（一）餐饮住宿消费。提升餐饮服务品质，培育名菜、名小吃、名厨、名店。鼓励地方传承发扬传统烹饪技艺和餐饮文化，培育特色小吃产业集群，打造“美食名镇”、“美食名村”。办好“中华美

食荟”系列活动，支持地方开展特色餐饮促消费活动。鼓励国际知名餐饮品牌在国内开设首店、旗舰店。提升住宿服务品质和涉外服务水平，培育一批中高端酒店品牌和民宿品牌，支持住宿业与旅游、康养、研学等业态融合发展。依法依规盘活农村闲置房屋、集体建设用地，发展乡村酒店、客栈民宿服务。

（二）家政服务消费。支持员工制家政企业发展，畅通家政从业人员职业发展通道。深化家政服务劳务对接行动，推动家政进社区，增加家政服务供给。实施家政服务员技能升级行动，推进家政服务品牌建设，打造巾帼家政服务品牌。指导制定家政服务公约，优化家政服务信用信息平台和“家政信用查”功能，推行电子版“居家上门服务证”。

（三）养老托育消费。大力发展银发经济，促进智慧健康养老产业发展，推进公共空间、消费场所等无障碍建设，提高家居适老化水平。加快健全居家社区机构相协调、医养康养相结合的养老服务体系，开展居家和社区基本养老服务提升行动，推

动职业院校加强人才培养。多渠道增加养老托育服务供给，支持依法依规利用空置场地新建、改扩建养老托育机构，推动降低运营成本。结合老旧小区改造、完整社区建设、社区生活圈建设、城市社区嵌入式服务设施建设，优化家政、养老、托育、助餐等服务设施布局。严格落实新建住宅小区与配套养老托育服务设施同步规划、同步建设、同步验收、同步交付要求。实现养老托育机构用水、用电、用气、用热按居民生活类价格执行。支持金融机构优化风险管理，积极提供适合普惠性养老托育机构项目资金需求特点的金融产品和服务。

三、激发改善型消费活力

(四) 文化娱乐消费。深入开展全国文化和旅游消费促进活动，持续实施“百城百区”文化和旅游消费行动计划。加强非物质文化遗产保护传承，开发具有地域和民族特色的文化创意重点项目。扩大文化演出市场供给，提高审批效率，增加演出场次。丰富影片供给，支持以分线发行等差异化模式发行影片，促进电影关联消费。提升网络文学、网络表演、网络游戏、广播电视和网络视听质量，深化电视层层收费和操作复杂治理，加快超高清电视发展，鼓励沉浸体验、剧本娱乐、数字艺术、线上

演播等新业态发展。

(五) 旅游消费。加强国家文化和旅游消费示范城市建设，推动国家级夜间文化和旅游消费集聚区创新规范发展，实施美好生活度假休闲工程和乡村旅游提质增效行动。推进商旅文体健融合发展，提升项目体验性、互动性，推出多种类型特色旅游产品，鼓励邮轮游艇、房车露营、低空飞行等新业态发展，支持“音乐+旅游”、“演出+旅游”、“赛事+旅游”等融合业态发展。增开银发旅游专列，对车厢进行适老化、舒适化改造，丰富旅游线路和服务供给。鼓励各地制定实施景区门票优惠、淡季免费开放等政策。提升交通运输服务品质，完善立体换乘、汽车租赁等服务，便利旅客出行。优化入境政策和消费环境，加快恢复航班班次，提供多样化支付服务，研究扩大免签国家范围，深化文化旅游年活动。

(六) 体育消费。盘活空置场馆场地资源，引导社会力量依法依规改造旧厂房、仓库、老旧商业设施等，增加体育消费场所。鼓励举办各类体育赛事活动，创建具有自主知识产权的赛事品牌，申办或引进有影响力的国际顶级赛事，培育专业化运营团队。引导各地推出特色鲜明的群众性体育赛事活

动。积极发展冰雪运动，持续推动冰雪运动在全国普及发展。深化促进体育消费试点工作，培育一批国家体育产业和体育旅游发展载体。

(七) 教育和培训消费。推动高等院校、科研机构、社会组织开放优质教育资源，满足社会大众多元化、个性化学习需求。推动职业教育提质增效，建设高水平职业学校和专业。推动社会培训机构面向公众需求提高服务质量。指导学校按照有关规定通过购买服务等方式引进具有相应资质的第三方机构提供非学科类优质公益课后服务。鼓励与国际知名高等院校在华开展高水平合作办学。

(八) 居住服务消费。鼓励有条件的物业服务企业与养老、托育、餐饮、家政等企业开展合作，发展“物业服务+生活服务”模式。推广智能安防、智慧停车、智能门禁等新模式，提升社区服务水平和居住体验。培育提供改造设计、定制化整装、智能化家居等一站式、标准化产品和服务的龙头企业。鼓励有条件的地区支持居民开展房屋装修和局部改造。

四、培育壮大新型消费

(九) 数字消费。加快生活服务数字化赋能，构建智慧商圈、智慧街区、智慧门店等消费新场景，

发展“互联网+”医疗服务、数字教育等新模式，加快无人零售店、自提柜、云柜等新业态布局，支持电子竞技、社交电商、直播电商等发展。加快建设 and 升级信息消费体验中心，推出一批新型信息消费项目。开展数字家庭建设试点，更好满足居民家居产品智能化服务和线上社会化服务需求。

(十) 绿色消费。建立健全绿色低碳服务标准、认证、标识体系，完善绿色设计标准，提升绿色服务市场认可度和企业效益。推广应用先进绿色低碳技术，完善能效水效标识管理，提高家装、出行、旅游、快递等领域绿色化水平。

(十一) 健康消费。培育壮大健康体检、咨询、管理等新型服务业态。推进“互联网+医疗健康”发展，尽快实现医疗数据互联互通，逐步完善“互联网+”医疗服务医保支付政策。鼓励开发满足多样化、个性化健康保障需求的商业健康保险产品。进一步推进医养结合发展，支持医疗机构开展医养结合服务。支持中医药老字号企业发展，提升养生保健、康复疗养等服务水平。强化零售药店健康促进、营养保健等功能。

五、增强服务消费动能

(十二) 创新服务消费场景。开展服务消费提

质惠民行动。围绕贴近群众生活、需求潜力大、带动作用强的重点领域开展服务消费季系列促消费活动。推动步行街改造提升，加快城市一刻钟便民生活圈建设，完善县域商业体系，健全城乡服务消费网络，丰富农村生活服务供给，提升服务供给能力和消费能级。

(十三) 加强服务消费品牌培育。探索开展优质服务承诺活动。支持服务业企业加强品牌培育、运营和保护，发挥中华老字号和特色传统品牌引领作用，培育一批服务质量好、创新动能足、带动作用强的服务业品牌。

(十四) 扩大服务业对外开放。依托国家服务业扩大开放综合示范区、国家服务贸易创新发展示范区等平台，主动对接国际高标准经贸规则。放宽服务业市场准入，持续深化电信、教育、养老、医疗、健康等领域开放，推动科技服务、旅游等领域开放举措全面落地。办好中国国际进口博览会、中国国际服务贸易交易会等展会，吸引更多国际知名企业投资、更多服务业态落地。

六、优化服务消费环境

(十五) 加强服务消费监管。强化跨部门联合监管，严厉打击虚假广告、网络欺诈、泄露信息等

行为。鼓励社区、商场、景点、平台企业设立消费维权服务站，促进消费纠纷源头解决。探索恶意索赔处置工作机制，打击以投诉举报为名的敲诈勒索行为，维护良好营商环境和经营者合法权益。

(十六) 引导诚信合规经营。依托“信用中国”网站和国家企业信用信息公示系统，上线“信誉信息”板块，加强对相关经营主体登记备案、行政许可、行政处罚等信用信息的归集、公示，引导更多经营主体守信重信。加强服务质量监测评价，完善评价指标体系，定期发布监测评价结果，鼓励第三方机构开展服务消费评价。

(十七) 完善服务消费标准。优化服务业标准化布局，培育服务业标准化品牌。制修订服务消费相关标准，完善文化、旅游、餐饮住宿、家政服务、养老托育、家居家装、商务服务等领域标准，研制数字消费、绿色消费、健康消费等新型消费标准。加强服务消费领域认证制度建设。

七、强化政策保障

(十八) 加强财税金融支持。鼓励有条件的地区利用现有资金渠道并积极引导社会投资，支持生活服务数字化赋能、产业集群和集聚区培育、公共服务平台建设和标准化建设等。鼓励政府性融资担

保机构为符合条件的服务业小微企业和个体工商户提供融资增信支持。引导金融机构优化信贷产品、提供差异化服务,按照风险可控、商业可持续原则,加大对服务消费重点领域信贷支持力度,增加适应共享经济等消费新业态发展需要的金融产品供给。

推动商业健康保险与健康管理的深度融合,丰富商业长期护理保险供给。落实3岁以下婴幼儿照护、子女教育、赡养老人等个人所得税专项附加扣除政策。

(十九) 夯实人才队伍支撑。持续完善相关学科专业设置和培养方案,加强产教融合、校企合作、工学结合,“订单式”培养服务业紧缺人才。鼓励普通高校、职业院校和企业合作共建开放型区域产教融合实践中心,培育复合型、应用型、技能型服务业人才。完善服务业人才职称评审、职业资格评价、职业技能等级认定等多元化评价方式。鼓励地

方发布服务业重点领域“高精尖缺”人才目录和认定标准,完善落户、购房、子女入学、配偶就业等优惠政策。做好服务业新职业和职业标准开发工作。开展生活服务招聘季活动,扩大人才供给。

(二十) 提升统计监测水平。优化服务消费市场统计监测方法,健全统计监测制度。加强服务消费数据收集和分析预测,做好服务零售额统计工作。拓展统计监测数据来源,加大与第三方支付平台、研究机构合作力度,探索构建适合的应用模型。

各地区、各部门和有关单位要坚决落实党中央、国务院决策部署,推动各项任务落实落细。商务部要会同有关部门发挥促进服务消费发展工作协调机制作用,强化统筹谋划,制定专项政策举措,共同促进服务消费高质量发展。





国家安全部：文件传输助手、AI 写作小程序等可能有泄密风险

赛迪网

日常工作和生活中，大家经常会使用一些小工具来提高效率，比如微信“文件传输助手”就非常实用，很多人会用来保存文件资料，进行跨端切换。

需要注意的是，这也可能会有泄密风险，导致文件丢失，甚至造成更大损失。

据国家安全部公众号介绍，近年来因使用网上办公程序而导致的失泄密案件屡屡发生，暴露出一系列风险隐患。

其中，“文件传输助手”能够实现文件云端存

储，在不同设备终端均可下载使用，一些上班族为图工作便利，将涉密文件违规传输至“传输助手”，方便下班后使用个人手机或电脑下载处理。

殊不知涉密文件上传网络后，电脑和手机设备自动同步与存储的过程大大增加了境外间谍情报机关通过木马病毒获取相关文件的风险。

此外，传输软件公司后台也能轻易获取涉密文件，且无法有效控制知悉范围，极易造成失泄密。



人们需要了解的云安全趋势

Harris 编译

安全如今正成为一个主要问题。物联网设备和远程作业正在成为新的常态。而人们需要了解顶级云安全趋势。

那么人们如何对即将发生的事情有深入的了解呢?从新的攻击载体到新的漏洞,一切都在以光速发生着变化。这种瞬时的变化可以使人们对未来的危险作出有效而迅速的反应。

根据IBM公司和波耐蒙研究所最近联合发布的报告,美国公司目前的入侵成本平均为435万美元。几个DevSecOps团队正计划投资动态应用程序安全测试(DAST),专注于更有形的投资回报率(ROI)、清晰的报告和减少不准确报告所产生的干扰。

自从新冠疫情爆发以来,在家工作和远程工作正在成为新常态,并在全球多个组织中持续存在,以及物联网在世界几乎每个角落的出现,这迫使人们得出这样的结论:安全防范松懈从未有过如此多的机会导致大量麻烦和损失。这就是为什么云安全是每个人最优先考虑的问题的原因。

人们需要了解一些关键的趋势并获得足够的知识吗?那就开始吧。

(1) 网络安全网格与分布式方法

人员广泛分布的企业可以在网络安全网格方法的帮助下部署和集成安全,无论资产是在数据中心、现场还是云平台中。网络安全网格基本上是安全架构的一种当代概念性方法。在未来几年,随着网络安全网格体系结构的实施,企业可以将单个安全事件的成本效益平均降低90%。随着越来越多的企业将其活动转移到多云环境和云计算基础设施,这个概念将变得更加关键。

(2) 云安全与物联网

物联网和连接的设备越多,黑客就有越多的机会未经授权访问人们的数据。根据研究机构Gartner公司的分析师预测,到2023年,全球将有430亿台物联网设备。2023年,世界各国政府的大量举措将开始生效,旨在增强云计算系统、连接设备和将它们绑定在一起的云计算系统的安全性。这包括将在美国推出的物联网设备标签系统,向消费者提供他们带进住宅的设备可能带来的安全隐患的信息。

(3) 数字化供应链困境

供应链攻击是指供应商提供给客户的服务、产

品或技术被黑客攻击，从而对客户构成威胁。其中一个例子来自名为 SolarWinds 的软件供应商，该公司在 2021 年 12 月得知其软件系统的供应链受到攻击。Gartner 公司预测，到 2025 年，将有三倍于 2021 年的企业面临软件供应链攻击。安全和风险管理专业人员需要与其他部门合作，优先考虑数字供应链风险，并向供应商施加压力，以描述最佳的安全实践。

(4) 企业优先考虑的是在家办公的网络安全

全球组织最近的网络安全优先事项是保护自从新冠疫情开始以来用于远程工作和在家工作的数百万设备。基于 IT 部门的安全代理定期检查和更新企业设备非常简单。因此，在最新杀毒软件和其他预防措施的帮助下，确保手机不受恶意软件和间谍软件的影响，确保设备安全相对容易。当员工比以往任何时候都更有可能使用个人设备远程连接到工作网络时，就会出现一系列新的挑战。

(5) 持续的网络钓鱼

网络钓鱼是现代 IT 行业面临的最常见的安全风险。黑客们正在利用越来越复杂的技术来生成执行商务电子邮件组合攻击(BEC)和恶意网址。根据最近发布的调查报告，在被调查的 10500 家公司中，约

35%在 2021 年 9 月至少遭受过一次诱饵攻击。这就是为什么对工作人员进行教育至关重要的原因，这样他们才能清楚地识别攻击。基于人工智能的防御更有效，因为它使用从各种来源收集的信息，从而能够防御此类漏洞。



是实施主动网络安全的时候了

趁早避开漏洞。通往积极的安全态势的道路需要追求下列目标。结合以下思想创建强大的多层防御，以保护企业的数据、设备和基础设施。

- 养成积极主动的心态，认识到潜伏在已知危险表面之外的未确定弱点的危险。积极主动有助于确

定优先级和预测风险，因为团队对攻击流和表面有更好的理解。

- 在经济疲软的基础上，安全部门的领导将需要制定应急计划，以在经济衰退和行业裁员威胁下如何留住和吸引人才。以下是一些有用的建议：学徒计划、通过志愿诊所进行的基于工作的培训，以及在薪酬范围和招聘权限方面增加灵活性，以尽可能最佳的方式竞争人才。

- 当今时代的企业应该采取积极主动的安全策略。他们需要应用集成平台的智能，以实现高效和有效的安全结果。

- 左移已成为 DevSecOps 方法论的一个关键部分，该方法论将安全团队和开发人员紧密团结起来，以实现持续的网络安全。获得一种主动的网络安全方法是左移补救的关键促成因素，这是将应用程序安全测试在早期阶段引入软件开发生命周期 (SDLC) 的缩写。

- 在破坏者和构建者之间建立联系的最好例子

是与全球道德黑客和安全研究人员社区建立关系。

这种众包安全提供了各种各样的思想者，他们帮助预测被更被动的方法忽略的攻击向量。

企业需要培养破坏者和建设者之间的联系。进攻性和防御性网络安全技术的技能有助于所有人以更协作的方式进行团队合作，以开发更好的安全响应。

网络安全的未来发展

实际上，没有人能预测网络安全及其进步在未来几年将把人们带向何方。API、Soms、SCA、DAST 和不断发展的云原生技术肯定会使记录变得一团糟，推动应用程序安全整体升级。由于世界正在迅速向智能产品和家庭和车辆的精简数字身份转变，人们可能会在未来十年看到新的、以前未知的攻击载体出现。但希望人们如何应对当前的安全挑战，将能够有效和迅速地应对未来的挑战。这让有们认识到，需要对现代网络安全保持勤奋和敏锐的洞察力，同时也要时刻关注前进方向。



促进数字经济和实体经济深度融合

党的二十大报告强调，“加快发展数字经济，促进数字经济和实体经济深度融合，打造具有国际竞争力的数字产业集群”。当前，新一轮科技革命和产业变革正在重构全球创新版图、重塑全球经济结构，数字技术、数字经济作为世界科技革命和产业变革的先机，日益融入经济社会发展各领域全过程，全球经济数字化转型已是大势所趋。抢抓数字经济之先机，促进数字经济和实体经济深度融合，是把握新一轮科技革命和产业变革机遇、加快推动实体经济高质量发展和建设以实体经济为支撑的现代化产业体系的战略选择。要深入学习领会习近平总书记重要论述精神，全力做好促进数字经济和实体经济深度融合这篇大文章，推动实体经济发展壮大，在激烈的国际竞争中不断构筑国家竞争新优势。

一、深刻理解促进数字经济和实体经济深度融合

习近平总书记高度重视数字经济和实体经济融合发展，作出一系列重要论述和战略部署，深化了

对数字经济和实体经济融合发展趋势和规律的认识，为推动相关工作提供了科学指引和根本遵循，我们要深刻领会、准确把握。

（一）数字经济和实体经济的相互关系

数字经济和实体经济并非对立和替代关系，而是相辅相成、相互支撑、相互促进，共同构成国民经济的重要组成部分。

实体经济为数字经济蓬勃发展提供坚实根基和广阔空间。习近平总书记强调，不论经济发展到什么时，实体经济都是我国经济发展、我们在国际经济竞争中赢得主动的根基。数字经济发展要以实体经济为依托，否则就是“沙上建塔”。实体经济为数字经济发展提供物质基础。数字经济发展离不开基础材料、基础元器件、基础工艺、底层基础技术等产业基础能力的支撑，一个国家的数字经济发展水平与工业化水平息息相关。美国、德国、日本等全球数字经济强国，无一不是制造强国。实体经济为数字经济发展提供应用场景。融合应用是新一代人工智能、大数据、物联网等数字技术持续创新

的强大动力。实体经济产业门类众多，不同细分领域对数字技术的需求存在较大差异，为数字技术迭代升级提供了丰富的应用、试错和优化机会。实体经济为数字经济发展提供数据要素源泉。在数字经济和实体经济融合发展过程中，产生了源源不断且类型多样的数据供给，数据的爆发增长、海量集聚蕴藏了巨大价值，不断拓展数字经济发展空间。

数字经济是实体经济高质量发展的重要引擎。

习近平总书记强调，数字经济具有高创新性、强渗透性、广覆盖性，不仅是新的经济增长点，而且是改造提升传统产业的支点，可以成为构建现代化经济体系的重要引擎。数字经济全面渗透和深刻影响生产、分配、流通、消费等各个环节，有力推动实体经济提质增效和动能转换。这有利于提高实体经济供给质量，加快质量变革。数字生产力快速发展，将引领生产主体、生产对象、生产工具和生产方式变革调整，驱动实体经济体系重构、范式跃迁，提高供给体系适应消费需求升级的能力，推动供需在更高水平上实现动态平衡。比如，数字经济发展使大规模定制化生产成为可能，将增加优质供给，减少低效和无效供给。这有利于提高实体经济运行效率，加快效率变革。数据要素引领劳动力、资本、

土地、技术、管理等要素网络化共享、集约化整合、协作化开发和高效化利用，将推动各类资源要素快捷流动，有效降低交易成本，提升资源配置效率。比如，数字经济发展催生“黑灯工厂”制造模式，劳动和资本重新组合，生产率大幅提高。这有利于提高实体经济创新能力，加快动力变革。数字技术创新活跃、应用广泛，推动各类产业技术创新、各类模式业态跨界发展，将引领经济发展动力从主要依靠资源和低成本劳动力等要素投入加快向创新驱动转变，拓展发展新空间、迸发发展新活力。比如，数字技术驱动的众包、众筹平台使企业更容易获取外部知识、信息和资源，提供了开放式创新舞台。这有利于提高实体经济安全水平，增强经济韧性。数字经济促进不同要素、产业和区域连通，提升企业间协同水平，将打破产业、地域限制，打通经济循环堵点卡点，提高产业链供应链适应环境变化的能力，更好保障实体经济平稳运行。特别是新冠疫情期间，数字经济在维护产业链供应链稳定、恢复生产生活方面发挥了重要作用。

(二) 数字经济和实体经济深度融合的丰富内涵

习近平总书记强调，要把握数字化、网络化、

智能化方向，推动制造业、服务业、农业等产业数字化，利用互联网新技术对传统产业进行全方位、全链条的改造，提高全要素生产率，发挥数字技术对经济发展的放大、叠加、倍增作用。促进数字经济和实体经济深度融合，必须把数字经济由点到面、由表及里、由浅入深渗透、融入和应用到实体经济各领域全过程，在更大范围、更深层次赋能实体经济发展，加快摆脱传统增长路径、适应高质量发展要求，引领生产力跃迁，推动形成数字经济时代更具创新性、融合性的新质生产力。

全方位融合。从融合范围看，数字经济和实体经济深度融合是数字经济和制造业、服务业、农业等产业的全方位融合，将深刻重塑实体经济形态和现代化产业体系。要加快推进制造业数字化转型，通过融合发展统筹推动传统制造业转型升级和战略性新兴产业培育壮大，着力提升制造业高端化、智能化、绿色化水平，助力制造强国建设。要重点推进生产性服务业数字化转型，依托数字手段推动现代服务业同先进制造业、现代农业深度融合，在中高端消费、创新引领、绿色低碳、共享经济、现代供应链、人力资本服务等领域培育新增长点、形成新动能，构建优质高效的服务业新体系。要稳步推

进农业数字化转型，以数字技术融合应用提高农业生产效率、改进农业经营方式、激活农业资源要素，推动传统农业向数字农业、智慧农业转型，为全面推进乡村振兴提供强大支撑。

全周期融合。从融合对象看，数字经济和实体经济深度融合是数字经济和研发、生产、销售、售后、管理等经济价值创造活动的全周期融合，将深刻重塑价值创造过程。数字经济深度融入研发设计、市场服务等高附加值活动和生产制造等基本价值活动，是数字经济和实体经济深度融合的重要标志。

数字经济深度融入研发设计，催生高效研发。基于数字技术的协同研发和仿真设计，最大限度调动各类研发资源，提供低成本试错和优化机会，有效缩短产品研发周期、提高研发设计效率，激发实体企业创新活力。数字经济深度融入生产制造，催生智能制造。数字技术和制造技术融合产生大量新型制造技术，推动制造流程走向智能化，制造范式从“规模生产”转向“规模定制”，涌现出协同制造、网络制造、体验式制造等新型制造业态，生产制造活动焕然一新。数字经济深度融入市场服务，催生精准服务。数字技术融合应用孕育出远程设备运维、机器视觉质检等服务模式，推动实体企业从提供产

品向提供“产品+服务”整体解决方案发展，打通制造业和服务业融合通道。

全阶段融合。从融合进程看，数字经济和实体经济深度融合不能一蹴而就，而是要遵循数字技术和数据要素发展规律，推动实体经济沿着数字化、网络化、智能化方向依次递进、逐步深化。数字化是数字经济和实体经济融合发展的基础形态。从物理世界收集、聚合数据并加以分析、应用，是把数据转化为生产要素和现实生产力的首要途径，为企业在数字世界中以更加敏捷、更低成本和更高质量的方式创造价值奠定基础。网络化是数字经济和实体经济融合发展的中间形态。通过构建万物互联的数字网络，企业可以实时感知、采集和监测价值活动中产生的数据，促进价值创造过程的无缝衔接和生产网络的动态协同，打造网络化生产方式。智能化是数字经济和实体经济融合发展的高级形态。依托新一代人工智能技术突破，经济活动将逐步实现自主学习、动态决策，主动适应、改变和选择环境，引领构建数据驱动、人机协同、跨界融合、共创共享的智能经济形态。

（三）数字经济和实体经济深度融合的基本路径

习近平总书记强调，促进数字技术和实体经济深度融合，赋能传统产业转型升级，催生新产业新业态新模式，不断做强做优做大我国数字经济。促进数字经济和实体经济深度融合，要充分发挥数字技术、数据要素和数字平台的赋能作用，为实体经济部门带来产出增加和效率提升。

以数字技术融合应用赋能实体经济技术创新。数字技术是典型的通用目的技术，应用场景广阔，赋能潜力巨大。数字技术融合应用推动产业技术加快迭代创新和颠覆性创新，走上数字生成、网络互联和智能决策的技术演进路线，形成以新型实体企业为主体的技术创新生态，让传统产业因数字技术新引擎而重焕生机。当前，数字技术进入加速创新的爆发期，新一代人工智能、量子信息等颠覆性前沿技术加速突破，“数据+算力+算法”技术集成创新持续加快，为数字经济和实体经济融合发展提供了更强大的动力源泉。

以数据要素价值释放赋能实体经济业态重构。数据作为新型生产要素，是数字化、网络化、智能化的基础。在数字经济和实体经济融合发展过程中，数据要素发挥“融合剂”作用。数据积累和价值释放贯穿产业数字化全过程，推动固有业态和数字业

态跨界融合，催生出智能制造、智慧物流、数字商贸、智慧农业等一批新兴业态，加速线上线下、生产生活、国内国际全面贯通，促进精准供给、激发新兴需求、重塑经济模式。当前，数据生成、共享、开放、流通和应用步伐加快，各类经营主体更加重视以数据驱动发展，数据价值持续向商业价值转化。

以数字平台资源整合赋能实体经济组织变革。

数字平台是数字经济时代的新型组织形式，具有强大的网络效应和协同效应。通过数据聚合、算法优化和用户交互，围绕数字平台形成广泛参与、资源共享、精准匹配、紧密协作的产业生态圈，打破产业和企业组织边界，推动生产组织方式向平台化、生态化转型，加速全产业链供应链的价值协同和价值共创。我国平台经济快速发展，在经济社会发展全局中的地位和作用日益凸显，涌现出一批消费互联网、工业互联网平台企业，产业组织和商业模式创新日趋频繁。

二、我国数字经济和实体经济融合发展取得显著成效

我国具备产业体系完备、超大规模市场等实体经济发展优势，以及海量数据资源、丰富应用场景等数字经济发展优势，数字经济和实体经济融合发

展基础良好、空间广阔。党的十八大以来，我国深入实施网络强国战略、国家大数据战略和工业互联网创新发展战略，协同推进数字产业化和产业数字化，数字经济对实体经济高质量发展的引领支撑作用持续显现，数字经济和实体经济融合发展取得显著成效。

(一) 数字经济和实体经济融合基础不断夯实

数字技术、数字基础设施和数据资源优势不断巩固，为数字经济和实体经济融合发展奠定坚实基础。关键数字技术取得突破。数字技术研发投入逐年上升，2022年数字经济核心产业发明专利授权量达33.5万件，占同期全社会发明专利授权量的42%。人工智能、物联网、量子信息等关键数字技术领域发明专利授权量居世界首位，人工智能、云计算、大数据、区块链、量子信息等新兴技术跻身全球第一梯队，关键核心技术自主可控能力大幅提升。数字基础设施全球领先。建成全球规模最大、覆盖广泛、技术领先的网络基础设施，互联网普及率从2012年的42.1%提高到2022年的75.6%，截至2023年6月，累计建成开通5G基站293.7万个，总量占全球60%以上，5G行业应用融入60个国民经济大类。“东数西算”工程加快实施，全

国一体化大数据中心体系基本构建，在用数据中心算力总规模位居世界第二。数据资源供给快速增长。持续打造健康有序的数字化发展环境，初步构建数据基础制度体系的“四梁八柱”。我国数据产量从2017年的2.3ZB快速增长至2022年的8.1ZB，全球占比从8.8%提高至10.5%，位居世界第二。截至2022年底，全国已成立48家数据交易机构，数据要素市场规模迅速扩大。

（二）数字产业发展势头强劲

数字产业体系更加先进完备，为产业数字化提供了丰富的技术、产品、服务、基础设施和解决方案，有力支撑了实体经济数字化转型。数字经济核心产业规模稳步增长。电子信息制造业营业收入从2012年的7万亿元增长至2022年的15.4万亿元，在工业中的营业收入占比已连续十年保持第一。

软件业务收入从2012年的2.5万亿元增长至2022年的10.8万亿元，年均增速达15.8%。国产操作系统、数据库、办公软件等基础软件成熟度与国际主流产品差距明显缩小，加速从“可用”向“好用”迈进。新兴数字产业实现爆发式增长。人工智能、工业互联网、大数据、云计算等新兴数字产业由无到有、由弱渐强，成为驱动数字产业发展的重

要力量。截至2022年底，我国人工智能核心产业规模达到5000亿元，工业互联网核心产业规模超过1.2万亿元，大数据产业规模接近1.6万亿元，成为全球增速最快的云计算市场之一，2012年以来年均增速超过30%。

（三）制造业数字化转型深度拓展

制造业数字化转型步入“快车道”，数字经济加快向制造业各领域渗透。数字技术应用水平大幅提高。截至2023年6月，工业企业关键工序数控化率、数字化研发设计工具普及率分别达60.1%、78.3%，比2012年分别提升35.5个和29.5个百分点。钢铁、汽车、装备、石化等领域涌现出数字化管理、平台化设计、网络化协同、规模化定制等新业态新模式，新型制造模式从概念框架走向落地实施，有力赋能传统产业转型升级。智能制造工程深入实施。我国“灯塔工厂”数量占全球1/3以上，在全球遥遥领先。截至2023年6月，建设近8000个数字化车间和智能工厂、209个具有国际先进水平的智能制造示范工厂，通过智能化改造，示范工厂产品研发周期平均缩短20.7%，生产效率平均提升34.8%，产品不良品率平均下降27.4%，碳排放平均减少21.2%，转型示范效应凸显。工业互联网

融合应用不断深化。截至 2022 年底，工业互联网已覆盖 45 个国民经济大类和 85% 以上的工业大类，全国具备行业、区域影响力的工业互联网平台超过 240 个，重点平台连接设备超过 8000 万台（套），服务工业企业超过 160 万家，助力制造业降本增效。

（四）服务业数字化转型走深走实

服务业数字化转型向纵深推进，现代服务业成为数字化转型排头兵。数字业态激发服务业新活力。服务业发展呈现线上线下融合、行业跨界融合特征，网约车、远程办公、在线教育、数字文化、智慧旅游等新兴服务业市场规模不断扩大，共享经济、平台经济、直播经济等新业态蓬勃发展，有力推动生产性服务业向专业化和价值链高端延伸、生活性服务业向高品质和多样化升级。数字消费拓展消费新空间。电子商务、移动支付规模全球领先，全国网络零售市场规模从 2012 年的 1.3 万亿元增长至 2022 年的 13.8 万亿元，年均增速达 26.5%，连续十年位居世界首位；电子商务交易额从 2012 年的 8 万亿元增长至 2022 年的 43.8 万亿元，年均增长 18.5%，成为刺激消费的重要力量。数字贸易培育出口新优势。跨境电商高速发展，2022 年跨境电商进出口规模达到 2.1 万亿元，在“买全球、卖全球”

方面的优势和潜力持续释放。服务贸易数字化进程加快，2022 年可数字化交付的服务进出口额达到 2.5 万亿元，有力拓展了国际贸易的深度和广度。

（五）农业数字化转型稳步推进

农业数字化转型平稳起步、扎实推进，智慧农业建设取得初步成效。农业生产数字化进程加快。物联网、大数据、人工智能、卫星遥感、北斗导航等现代信息技术在农业生产活动的渗透率不断提升。产品溯源、智能灌溉、智能温室、精准施肥等智慧农业新模式被广泛推广，大幅提高了农业自动化水平和生产效率。农产品电子商务快速发展。农产品网络零售额从 2012 年的 198.6 亿元增长至 2022 年的 5313.8 亿元，年均增速达 38.9%，在保障农产品有效供给、打通城乡消费循环、弥合城乡数字鸿沟中发挥了积极作用。种业数字化探索起步。大数据、人工智能等数字技术开始应用于多个育种环节，成为辅助育种的重要手段。开发上线中国种业大数据平台，建成运行全球首个农作物品种 DNA 指纹库公共平台，为实施种业振兴行动提供了重要支撑。

三、坚持问题导向促进数字经济和实体经济深度融合

数字经济和实体经济深度融合是一项长期系统工程，我们要准确把握融合趋势，深入研究问题短板，以数字经济和实体经济深度融合为重点做强做优做大数字经济，为实体经济高质量发展注入强劲“数字”动能，加快形成新质生产力。

(一) 提高数字技术创新能力，筑牢数字经济和实体经济深度融合技术根基

当前，我国数字关键核心技术创新能力仍显不足，操作系统、工业软件、高端芯片、基础材料等领域受制于人的局面尚未根本改变。要牵住数字关键核心技术自主创新这个“牛鼻子”，发挥我国社会主义制度优势、新型举国体制优势、超大规模市场优势，瞄准全球数字技术基础前沿领域和关键核心技术重大问题，积聚力量进行原创性引领性数字技术攻关，加快构建安全可控的数字技术体系。提高数字技术基础研发能力，着力提升基础软硬件、核心电子元器件、关键基础材料和智能制造装备的供给水平，加大集成电路、新型显示、关键软件、人工智能、大数据、云计算等重点领域核心技术创新力度。推动数字技术成果转化，以数字技术在各领域融合应用为导向，推动行业企业、平台企业和数字技术服务企业跨界创新，优化创新成果快速转

化机制，加快创新技术的工程化、产业化。

(二) 激发数字基础设施潜能，拓宽数字经济和实体经济深度融合应用场景

数字基础设施是数字经济和实体经济深度融合的必要物质基础和关键支撑。我国人工智能、工业互联网等数字基础设施发展水平相较于发达国家仍有明显差距，对实体经济的赋能作用有待强化。要适度超前部署数字基础设施建设，促进数字基础设施体系化发展、规模化部署和产业化应用。持续推动5G网络融合应用，将5G网络建设同重点行业数字化转型需求结合起来，积极培育垂直行业应用场景。统筹布局绿色智能的算力基础设施，加强面向特定场景的边缘计算能力，充分发挥智算中心作用，面向智慧城市、智能制造、自动驾驶、语言智能等重点新兴领域，提供体系化的人工智能服务，提升支撑“智能+”发展的行业赋能能力。推进工业互联网高质量发展，引导工业互联网平台探索新的应用场景和运营模式，聚焦行业共性痛点开发高价值、大颗粒解决方案，推动平台在应用中迭代优化。加快交通、能源、民生、文化、环境等领域基础设施数字化改造，提升网络化智能化发展水平。

(三) 充分释放数据要素价值，优化数字经济

和实体经济深度融合治理环境

我国数据要素基础制度及配套政策仍有待完善，数据市场发育尚不充分，制约数据要素价值释放。要积极推动数据要素化，全面提升数据要素供给和开发利用水平，深度挖掘数据红利。细化行业数据分类分级标准制定，进一步推进数据管理国家标准贯标工作，努力打破技术和协议壁垒，形成完整贯通的数据链，提升数据供给质量。加快构建数据要素市场规则，以企业为主体开展权属界定、价值评估、流通交易、共享利用等数据治理创新实践，促进数据汇聚整合、深度加工和增值利用，提升企业管理、运用、开发数据的能力。探索建立多样化的数据开发利用机制，鼓励市场力量挖掘商业数据价值，推动数据价值产品化、服务化，大力培育专业化、个性化数据服务商，促进数据、技术、场景深度融合，满足各领域数据需求。

(四) 深入推进产业数字化转型，推动数字经济和实体经济深度融合提质扩面

我国产业门类齐全，但数字经济在不同产业的渗透率不均衡，与服务业相比，制造业、农业数字化转型相对滞后。要立足不同产业特点和差异化需求，分阶段引导、分行业施策，探索实施多路径并

行的产业数字化转型策略，不断拓宽数字化应用的广度和深度，推动三次产业全方位转型。纵深推进制造业数字化转型，研究制定重点行业数字化转型路线图，深入实施制造业数字化转型发展行动、智能制造工程，完善国家智能制造标准体系，深化“5G+工业互联网”融合发展，加快推动研发设计、生产制造、经营管理、市场服务等全生命周期数字化转型，培育推广规模化定制、网络化协同等新模式。全面加快服务业数字化转型，大力发展数字商务，引导传统产业和数字商务深度融合，加快商贸、物流、文旅等服务业数字化，培育众包设计、智慧物流、新零售等新增长点，提高服务业品质和效益。大力提升农业数字化水平，推进“三农”综合信息服务，创新发展智慧农业，加快农业生产、加工、销售、物流等各环节数字化改造。

(五) 大力支持企业数字化转型，培育数字经济和实体经济深度融合服务生态

企业是数字化转型的主力军和主战场。在数字化转型过程中，企业尤其是中小企业仍面临不少困难和挑战，“不会转”“不能转”“不敢转”难题亟待破解。要培育技术、资本、人才、数据等多要素支撑的数字化转型服务生态，降低企业数字化转

型的门槛、成本和风险，激发企业转型内生动力和融合发展活力。发挥骨干企业示范作用，鼓励其开放数字化资源和能力，向行业输出技术、服务和方案，推广数字化应用典型场景，帮助传统企业和中小企业加快数字化转型。聚焦转型咨询、标准制定、测试评估等方向，培育一批第三方专业化服务机构，支持服务商开发低成本、易部署、轻量化解决方案。实施中小企业数字化赋能专项行动，推行普惠性“上

云用数赋智”服务，推动企业上云、上平台，降低企业数字化转型的技术和资金壁垒。优化数字化转型公共服务体系，鼓励有条件的地区加大对企业数字化转型的投入奖补和贷款贴息，加快在重点行业和区域建设数字化转型促进中心，为企业数字化转型提供“一站式”公共服务。

(作者：习近平经济思想研究中心，本文发表于《习近平经济思想研究》期刊第9期)



以服务消费为抓手 为扩大内需添动能

刘萌

中共中央政治局7月30日召开会议提出，要以提振消费为重点扩大国内需求，经济政策的着力点要更多转向惠民生、促消费，要多渠道增加居民收入，增强中低收入群体的消费能力和意愿，把服务消费作为消费扩容升级的重要抓手，支持文旅、养老、育幼、家政等消费。

星图金融研究院高级研究员付一夫在接受《证券日报》记者采访时表示，在近期经济复苏的进程中，生产端恢复进度明显快于需求端，主要原因在于居民消费偏弱。扩大内需作为国内大循环的重要组成部分，势在必行。

在付一夫看来，会议特别强调“把服务消费作为消费扩容升级的重要抓手”，原因在于，近两年服务类消费表现亮眼，成为支撑消费市场复苏的重要力量，同时也能反映出居民在服务类消费方面热情较高。

据国家统计局数据显示，今年上半年，服务零售额同比增长7.5%，增速比同期商品零售额增速快4.3个百分点，其中，餐饮收入同比增长7.9%。文旅方面，日前公布的国内旅游数据情况显示，今年上半年国内游客出游总花费2.73万亿元，同比增长19.0%。

中国信息协会常务理事、国研新经济研究院创

始院长朱克力对《证券日报》记者表示，首先，随着居民收入水平提高和生活质量改善，人们对服务型消费需求日益增长；其次，服务消费具有个性化、体验性强等特点，能够满足消费者日益多样化需求；最后，服务消费增长空间巨大，且与传统商品消费相比，服务消费更能体现生活品质提升。因此，将服务消费作为消费扩容升级的重要抓手，不仅有助于扩大内需，还能推动经济结构优化升级。

2023年，我国服务消费在总体消费中的比重达到45.2%。在受访专家看来，我国服务消费市场空间和增长潜力还很大。

付一夫表示，眼下仍有部分服务类消费领域（如养老、医疗、育幼等）供给相对不足，且服务质量有待进一步提升，这些恰好是居民消费需求最具增长潜力的细分领域，针对这些领域进行供给优化与服务提质，不仅能够有效迎合居民潜在的消费需求，还可以改善居民生活水平。

朱克力认为，文旅、养老、育幼、家政等领域服务消费市场空间和增长潜力巨大。比如，随着人口老龄化趋势加剧，养老服务需求将持续增长；如今人们越来越注重工作与生活的平衡，对家政服务需求也将不断增加；而作为绿色产业的重要组成部分，文旅产业发展空间广阔，可不断满足人们对精

神文化生活的追求。



谈及未来拓展服务消费着力点，付一夫表示，首先，要大力推动服务消费的扩容提质，丰富和完善各领域的消费供给，充分满足消费者的一系列服务消费需求，在此过程中，针对特定服务消费领域（如餐饮、旅游等）发放消费券和举行各种促销活动等方式仍是提振消费的有效办法；第二，进一步创新线上线下消费场景，通过充分考虑消费者在不同消费情景下的消费诉求，继而整合消费主题、消

费环境、消费氛围等多个要素，激发消费意愿；第三，要着力优化消费环境，致力于营造一个公平公正的市场交易秩序，健全消费者权益保护机制。

朱克力建议，一方面要深化供给侧结构性改革，创新服务模式，包括发展即时零售等数字生活服务消费新业态，提供多样化、个性化的服务产品；另一方面应完善基础设施建设和服务网络，提高服务可及性和便利性，同时优化消费环境，加强消费者权益保护，提高消费者信心。在此过程中，要加大政策支持力度，通过财税等措施引导社会资本投入服务消费领域，推动服务消费市场发展。（证券日报）



营商环境对现代化产业体系建设的影响

于晓莉

作为经济发展的重要载体和建设现代化强国的重要物质基础，现代化产业体系在建设现代化强国的过程中发挥着关键作用。党的二十大报告提出“建设现代化产业体系”，为新时代中国产业体系的发展指明了方向。现代化产业体系建设虽取得积极进展，但也存在短板，我国产业在全球价值链中处于中低端水平，产业链现代化水平不高，安全风险突出。为应对复杂局势，习近平总书记提出要构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，这是为应对新发展阶段提出的更高要求，一方面要求实施高水平对外开放，另一方面要畅通国内大循环。而良好的营商环境和统一的国内市场是国内大循环的保证，在减轻市场主体负担、培育高端产业的进程中发挥了重要作用，因此，必须贯通生产、分配、流通、消费各环节。按照党中央、国务院决策部署，我国不断推进“放管服”改革，致力于营造良好的营商环境。因此，提升国内产业链现代化水平和产业循环能力，需要构建统一、开放、竞争、有序的全国大市场，营商环境已成为推动产业比较优势在地区间转移、促进产业转型升级的重要变量。

一、构建现代化产业体系的战略意义

（一）建设现代化产业体系是构建新发展格局的必然要求

加快构建新发展格局，是把握未来发展主动权的关键一招。想要实现经济循环的畅通无阻，就需要各产业高效有序地畅通链接，这是构建新发展格局的物质基础。当前我国产业基础还存在诸多问题，例如产业基础能力较为薄弱、产业链现代化还处于较低水平、在全球价值链中处于中低端水平、存在较为突出的安全风险等。这就需要对产业基础进行再造，同时进行产业链的提升，由此构建现代化产业体系，一方面，有利于产业结构高级化与合理化以及产业链的现代化，增强我国产业链韧性和核心竞争能力，从而增强国内大循环内生动力，另一方面，在参与全球分工合作中，提高产品附加值，吸引全球要素资源，提高全球资源配置的整合能力，从而提升国际大循环质量水平。

（二）建设现代化产业体系是推动高质量发展的必由之路

高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。当前还有诸多问题阻碍我国经济高质量发展，比如科技创新能力较弱、供给系统质量较低、资源消耗较大、绿色生产方式不健全等。通过建设

现代化产业体系可以提高供给体系质量，优化生产函数，提高绿色全要素生产率，推动质量和动力变革，夯实高质量发展的物质基础。

(三) 建设现代化产业体系是赢得大国竞争主动的战略需要

目前世界经济格局正经历复杂深刻的变革，大国之间的博弈日趋激烈，产业竞争已成为决胜的关键。在新一轮科技革命和产业变革的大背景下，加快推进现代化产业体系的建设，建立新一代信息技术、人工智能、生物技术、高端装备、绿色环保等新的增长动力，着力培育新动能塑造新优势，从而提升我国在全球产业链中的竞争地位，确保在全球新一轮科技革命和产业竞争中赢得先机。

二、营商环境赋能现代化产业体系建设

(一) 营商环境的优劣影响市场主体的兴衰

一个营商环境良好的地区，市场准入门槛往往相对较低，并且能够以更加包容的态度对待新兴市场主体，同时给予完善的政策扶持措施，通过降低企业注册申请条件、简化项目审批手续等途径，有利于新兴产业市场主体的成长、壮大，从而提升企业创新投资效率，这些新兴的市场主体又会促使新兴产业的生产。包容审慎的态度会最大限度激发市场活力和创造力，市场环境为新兴产业提供创新土壤，新兴企业也会以创新思维理念对待新业态发展，从而促进产业转型升级。较为健全的激励扶持机制为市场主体的创新活动提供动力，在激烈的市场竞争

中，针对不同新兴产业发展特点适配相应的激励方式，例如对成果产出企业给予资金支持等，不断激励新兴企业进行深度创新以抢占市场空间。

(二) 营商环境的优劣影响生产要素资源流向

党的二十大以来，优化营商环境工作取得了显著成就。根据世界银行 2020 年公布的最新营商环境评估报告显示，我国营商环境全球排名位列第 31 位，我国营商环境总体得分为 77.9 分，即达到全球最佳水平的 77.9%。蓬勃兴起的自贸试验区与市场准入负面清单制度极大便利了投资主体，2022 年中国实际使用外资为 1891.3 亿美元，引资规模创下历史新高。2023 年中国吸收外资超 1.1 万亿元，规模仍处历史高位，良好的营商环境使得中国依然是全球投资高地，吸引全球资本和生产要素流入，从而有利于高端产业和新兴产业的进入和壮大。

(三) 优化营商环境是确保产业链供应链稳定的重要途径

受国际输入、结构性调整、市场供应以及流动性过剩等原因的影响，我国产业链供应链面临发展不稳定的局面。优化营商环境有利于打造更加完善的市场环境，从而降低市场主体的交易成本，有利于提升产业链供应链稳定性和竞争力。为了减轻这一系列要素资源以及价格变动对产业发展的冲击，我国政府出台一系列减轻企业负担的政策措施，例如“减税降费”等措施。通过优化营商环境，完善企业创新创业环境，中国庞大的市场需求、丰富的

应用场景、完善的产业配套体系也为新兴企业创新发展提供了有利条件。因此通过优化营商环境可以有效作用于产业链供应链各个环节，从而提升我国产业链供应链竞争力。

三、营商环境优化助力现代化产业体系建设的 路径

(一) 营商环境优化能为产业发展创造良好的 外部环境

营商环境优化能为企业创造良好的外部环境，包括政策偏向、融资渠道、服务效率等，这些因素是促进产业转型升级的重要动力。营商环境优化能进一步提升市场的透明度，建立公平的竞争环境以及完善的制度环境，通过平等、完善、严格的产权保护制度，公平、透明的准入标准和竞争规则，激发了各类市场主体活力，保障了现代化产业体系高水平建设和有效运转。良好的要素环境有利于土地、劳动力、资本、知识、技术和数据等各类要素自由有序地流向边际效益较高、有利于边际利润均衡的产业和区域。

(二) 营商环境优化能进一步提升产业集聚度

区域内公共基础设施越完善，地区互联互通水平就越高，会为产品供需双方的交易提供便利，加速资源的自由流动和集聚。从规模效应角度看，营商环境良好的地区能有效吸引高新技术企业在区域内投资设厂从而形成产业集聚。产业聚集有利于企业良好的分工协作，促进资本、劳动与技术等生产

要素的溢出与高效匹配，提高要素产出效率。集聚的产业会产生规模效应，带来较大的市场需求的同时又降低了企业生产成本，进一步促进了地区专业化分工，提升地区经济效率。产业区内集聚了具有相对优势的群体，劣势产业则面临一定的准入壁垒，避免了低端下游产业的进入。

(三) 营商环境优化存在技术、资本偏向性

良好的营商环境存在技术和资本的偏向性，具体而言，营商环境优化可通过投资特定行业、特定技术，营造良好的创新氛围，为产业转型升级提供结构性动力。良好的营商环境能够改善企业外部创新环境，提升区域创新能力和技术成果的附加收益，由此带来的创新技术可加速淘汰落后产能，引领中低端产业的转型升级，带动中低技术产业进行渐进式创新。首先，技术创新使新材料、新工艺不断出现，通过原材料投入降低了生产成本、扩大了生产规模，吸引其他产业的原材料向该产业转移。与此同时，原材料配置更加合理，企业获得要素配置红利，促进企业再生产过程。从而影响产业结构和产业自身的发展。其次，随着科技的进步，自动化和智能化的机器设备取代了简单的重复劳动，使得行业的分工更加精细和专业化，许多新兴行业应运而生，对专业型和复合型人才的要求也越来越高，对人才的高需求也将人力资本吸引到新兴产业，从而推动了这些产业的发展，带动了产业的转型升级。最后，科技创新使得生产要素在行业中的配置比例

更为合理，在一定程度上减少了资本要素的投入，增加了资本的收益率，同时也降低了资本的使用成本；另外，这些释放出来的资金也会被运用于新产业，推动新产业的发展。因此创新要素集聚效应下的技术创新会推动产业结构优化升级。

四、发挥营商环境对现代化产业体系支撑作用的对策建议

第一，营商环境的优化是一个长期性的过程，要认识到持续优化营商环境的重要性，遵循全面性原则，对营商环境体系中各项指标进行优化完善。由于当前我国存在营商环境发展整体水平不高以及发展不平衡的问题，因此要因地制宜采取相关措施，在符合地区发展特点的基础上推出多种政策组合方式。对于营商环境水平较低的地区，在中部地区崛起、西部大开发战略的基础上，充分挖掘自身优势，改善当地硬环境，完善如基站等基础设施建设，提升当地的人力资本水平与素质，通过资金、人才、技术等援助带动当地经济的转型和升级。对于营商环境水平较高的地区，例如长三角、珠三角区域的城市，应发挥典范作用，进一步深化“放管服”改革，持续激活市场主体活力。采取多政策组合的方式提升引进和利用外资的质量和水平，如通过鼓励企业提升自主创新能力，加大高新技术产业和战略性新兴产业的支持力度等，形成产业的集聚效应，吸引优质外资，在建设全国统一大市场进程中持续深化外资对产业升级的推动作用。

第二，良好的营商环境可以带动周边地区现代化产业体系的发展。基于营商环境水平对现代化产业体系建设的溢出效应，需加强区域间交流合作，发挥示范区带头作用，对于营商环境发达地区，产业转型已初见成效，应打造更具竞争力的营商环境，吸引国内外人才流入，聚焦高精尖行业，充分利用前沿技术赋能产业发展，关注核心技术突破，发挥知识创新等要素溢出效应，满足更高层次的产业转型需求。对于营商环境较弱地区制定相应帮扶政策，通过提升营商环境吸引高端产业进入，畅通要素流通渠道，打造区域增长极，利用地理优势，承接发达地区产业梯度转移，同时借助营商环境发达地区的技术外溢，淘汰落后产能，加快推进新兴产业发展，因地制宜分步实施逐步提高营商环境和现代化产业体系的互动水平与适配度。

第三，从现代化产业体系建设自身需要的条件出发。首先，需重视现代化产业体系中基础设施体系的保障作用，大力推进传统基础设施改造和新基建建设。其次，要推动产业基础高级化，提高产业链现代化水平，要支持“专精特新”企业的发展，加快补齐“卡脖子”领域短板，以新技术新业态提升产业链现代化水平。发展壮大战略性新兴产业，推动新兴产业融合集群发展，开辟新产业新赛道，加快形成新动能。最后，巩固优势制造业领先地位，大力发展优质现代服务业。要继续发挥我国在工业原材料、机组零部件及整机等装备制造领域形成的

全产业链优势，提升我国制造业核心竞争力，完善从产业链到创新链再到产业链的完整闭环，持续强化共性技术以及绿色技术的供给，支持西部地区在承接东部地区产业转移中实现产业的转型升级，增强我国产业链韧性。同时要推动生产性服务业的专

业化以及价值链的延伸，加快发展物联网建设，推动流通业数字化发展和跨界融合，更好地满足人民高品质和多样化需要。（作者系国家发展改革委学术委员会办公室副研究员）



数字中国建设三大抓手为发展新质生产力蓄势赋能

中国信息通信研究院副院长 胡坚波

近日，国家数据局全文发布《数字中国发展报告（2023年）》。报告系统总结2023年数字中国建设重要进展和工作成效，紧扣新质生产力发展，全面呈现数字中国新特点、新模式、新趋势。数字基础设施、数字技术和数据要素作为数字中国建设三大关键抓手，对促进新质生产力发展具有重要作用。

01.数字基础设施是加快新质生产力发展的重要基础

近两年，我国在网络基础设施锻长板、智能基础设施补短板的基础上，更加注重形成一体化数字底座，不断提升数字基础设施的连接能力、运载能力、感知能力、计算能力和存储能力。整体上，我国数字基础设施建设实现了跨越式提升。

一是5G、光纤宽带、移动物联等网络设施进入提速扩容新阶段。我国坚持适度超前建设原则，加快促进网络设施智能化、绿色化转型，推动网络设施赋能千行百业高质量发展。根据《数字中国发展报告（2023年）》，截至2023年底，5G基站数达337.7万个，同比增长46.1%。具备千兆网络服务能力的10G PON端口数达2302万个，增幅达51.2%。可以看出，2023年，我国5G基站数、10G PON端口数等大幅提升，有力地支撑了数字

中国建设。

二是算力规模持续快速增长。截至2023年底，全国在用数据中心标准机架超过810万架，算力规模达到230EFLOPS，居全球第二位，算力总规模近5年均增速近30%。近两年，随着人工智能大模型的快速发展，我国各地区纷纷布局智算中心建设。工信部等六部门发布的《算力基础设施高质量发展行动计划》提出的目标是，到2025年，我国智能算力占比达到35%。截至2023年底，我国算力基础设施中智能算力占比已达到约30%。未来，智算占比将加速提升。



三是存力设施建设得到进一步提升。截至2023年底，我国存力规模达到约1200EB，同比增长了20%。其中，先进存储容量占比超过25%。我

国加快发展先进存储，在新一代人工智能专业存储领域持续发力，取得了重要进展。2023年5月，我国存储系统首次位列国际IO500榜单第一名，刷新历史记录。同时，各地推动建设运营数据可视可管可用的数据湖平台，形成存力中心发展创新模式。数据和存力设施的关系就像水和瓶子一样，随着水量的大规模增加，瓶子的容量也需随之提高。

02.数字技术是新质生产力的核心组成部分

数字技术的创新发展，正深刻改变着传统生产模式与流程，不断催生新产业、新模式、新动能，已成为新质生产力的核心组成部分。2023年，我国数字技术创新活力不断迸发，创新生态持续优化，关键核心技术和前沿技术创新取得阶段性突破，为发展新质生产力添砖加瓦。

一是数字技术创新热度持续提升。数字技术的发展为我国各行各业数字化转型提供了强大的技术支撑，为经济快速发展注入了新的活力。《数字中国发展报告（2023年）》指出，我国基础数字技术创新能力持续增强，在信息技术管理方法、计算机技术和基础通信程序领域，国内有效发明专利同比分别增长59.4%、39.3%和30.8%，科技创新动能强劲，加快助力新质生产力发展。

二是关键核心技术不断取得突破。当前，以人工智能、大数据、先进计算、先进存储等为代表的新一代数字技术正加速迭代。《数字中国发展

报告（2023年）》指出，我国先进计算、人工智能、5G/6G等关键技术创新能力不断突破。我国高性能计算持续处于全球第一梯队，生成式人工智能大模型发展迅速，应用场景不断拓展，创新成果加速涌现，为加快推进新型工业化奠定良好基础。

三是数字技术创新生态持续优化。《数字中国发展报告（2023年）》指出，我国已成为全球开源生态的重要贡献力量，源代码贡献量及开源开发者的总量和年新增数量均位居全球第二。各地区数字技术创新联合体加速涌现与落地，进一步推动我国数字技术创新生态体系升级。

03.数据要素是促进新质生产力发展的关键生产要素

我国正在加速构建全国一体化的数据要素市场，加快数据要素市场化配置改革步伐，促进数据要素高效合规地开放、共享、交易，充分激发数据要素的活力，释放数据要素价值，赋能新质生产力培育，带动整个经济社会高质量发展。

一是数据开放共享有序开展。公共数据开放共享是加大数据要素供给的重要手段。根据《数字中国发展报告（2023年）》，截至2023年底，全国已有数十个省市上线公共数据运营平台，覆盖交通、气象、医疗等多个领域，数据开放规模以及范围有了很大的突破，有效激发了公共数据创新应用活力。政企数据共享加速破局，以互联网平台为代表的企业与政府建立数据共享机制，提供不涉及

用户隐私的经营、消费、治理等规律性数据，协助提升政府数字化治理水平。

二是多层次数据交易体系加速构建。我国积极推动数据要素价值化，从公共数据授权运营、数据资产评估登记、数据资产入表、数据资本化等领域全面推进数据要素市场建设。我国逐步统筹规范数据交易场所建设，促进场内数据交易的规模和比例提高。《数字中国发展报告（2023年）》显示，福建大数据交易所交易平台初步实现与省公共数据开发服务平台互联互通，同步公共数据目录400多个，数据项1万多个，孵化公共数据产品50余款。

三是数据要素赋能各行各业取得重要进展。我国加速推动“数据要素×”行动计划落地，各地区各部门积极开展探索实践，加快推动数据要素价值化过程。通过开展“数据要素×”典型案例征集、“数据要素×”大赛等方式，发挥数据要素对经济发展的乘数效应，提高经济社会发展的质量和效益。

04.多措并举加快推动新质生产力发展

为促进数字中国建设，加快推动我国新质

生产力发展，未来可重点强化以下三个方面工作：

一是积极推动数字基础设施共建共享、算网协同、绿色节能。围绕一体化协同、能耗、能效等关键领域，积极促进数字基础设施均衡发展，优先建设智能算力、先进存储、5G网络等数字基础设施，加大节能减排力度，为培育新质生产力提供坚实基础，助力经济社会快速发展。

二是持续推进数字技术的创新与应用。以应用促创新，加快各行业各领域的数字化转型和智能化升级，挖掘数字技术在重点领域的应用场景。进一步深化我国数字技术创新生态体系，激发数字创新动能，推动数字技术融入经济社会发展各领域和全过程。

三是统筹建立合规高效、安全有序的数据要素价值化体系。从数据确权登记、数据合规性审核、数据供需方资质审查、数据产品挂牌、数据产品留存、数据产品交易等全流程出发，建立健全数据产权制度，探索研究数据定价规则，建立多层次、一体化、畅通的数据交易体系，实现数据流通安全高效，进一步释放数据要素价值。